



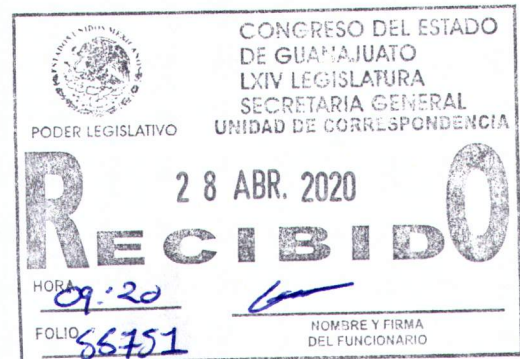
Silao de la Victoria, Guanajuato, 22 de abril de 2020  
Oficio núm. SECTUR/ 97 /2020  
Asunto: respuesta a solicitud de información

**Ma. Carmen Vaca González**

Diputada Presidenta, Comisión de Turismo  
H. Congreso del Estado de Guanajuato  
Presente.

**Lorena del Carmen Alfaro García**

Diputada Secretaria, Comisión de Turismo  
H. Congreso del Estado de Guanajuato  
Presente.



Hago referencia a su amable comunicación núm. 7429, mediante el cual hace del conocimiento de esta Secretaría de Turismo las peticiones expuestas en la reunión itinerante de la Comisión de Turismo en el municipio de Salvatierra, por parte de la Lic. Carmen Nava López, Secretaria del Comité Nacional de Pueblos Mágicos.

Hago de su conocimiento que, ante la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, durante el ejercicio fiscal 2019, la Secretaría de Turismo realizó diversas acciones en materia de promoción de los pueblos mágicos a través de treinta y una campaña en medios regionales, estatales, nacionales e internacionales para la difusión de eventos realizados en los destinos que cuentan con esa denominación; se diseñaron las guías del visitante donde se integraron todos los atractivos que cada pueblo ofrece a los visitantes.

Se participó en el "Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos"; se realizaron cinco activaciones nacionales con la participación de al menos un pueblo mágico en las ciudades de Monterrey, Mérida, Guadalajara, CDMX y Querétaro, con un alcance directo de 68 mil personas.

También se realizó una activación exclusiva de pueblos mágicos en la Ciudad de León, donde productores, artesanos y comités promocionaron su oferta, generando impacto promocional directo en 3 mil personas.

Los representantes de los Pueblos Mágicos asistieron al Tianguis Turístico 2019 Guanajuato, en el cual concretaron 951 citas de negocios en el Pabellón "Visita Guanajuato". En ellas, dieron a conocer la oferta turística y e impulsaron la comercialización de cada uno de sus destinos. Adicionalmente, en el marco del Tianguis se compartió con los asistentes diversas activaciones

de los Pueblos Mágicos, como las nieves tradicionales de Dolores Hidalgo; un taller de elaboración de Dulces tradicionales del municipio de Salvatierra, los Danzantes de Comonfort, las muestras de cestería de Yuriria y las máscaras de Jalpa de Cánovas.

Se realizaron un total de 49 viajes de familiarización que incluyeron alguno de los seis Pueblos Mágicos, con la participación de medios estatales, agentes de viajes y medios de comunicación nacionales e internacionales, así como *influencers* internacionales. Como parte de estos viajes, destacan la visita de los realizadores de un documental de los seis Pueblos Mágicos para "Mexicanal", medio de los Estados Unidos de América; la realización de la nueva guía especial del estado en la revista "México Desconocido", así como reportajes de periodistas, *bloggers* y visita de agentes de viajes de Alemania, España, Estados Unidos, China e Italia, entre otros países. Gracias a estos viajes, se generaron 160 publicaciones en medios y redes sociales, que generó publicidad a favor de Guanajuato por un monto aproximado de 2.4 millones de pesos, sin que implicara erogación de recursos en publicidad.

En materia de eventos, se realizaron 11 eventos gastronómicos y 14 eventos de corte deportivo, cultural, musical y de gran formato en destinos de esta denominación. Asimismo, se realizaron 49 viajes de familiarización que visitaron al menos uno de los seis pueblos mágicos. Se apoyaron 20 proyectos cinematográficos y/o audiovisuales que impactaron en al menos un pueblo mágico; de igual forma se ha promocionado los productos y servicios de los pueblos mágicos en nueve eventos y ferias, en las cuales han participado cuatro pueblos.

Finalmente, me permito mencionar que en redes sociales se realizaron 162 publicaciones relativas a pueblos mágicos, con un alcance de 1.3 millones de personas que vieron estas publicaciones.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**Atentamente**



**Lic. María Teresa Matamoros Montes**  
**Secretaria de Turismo**